

# 1 / L'ODYSSÉE DU SUPPORT PAPIER

**Il faut comprendre** que l'image a toujours cherché son support, son corps.

- **L'avant-papier :**
  - *Papyrus (Égypte) :* Végétal, croisé, mais putrescible. Très peu de restes archéologiques.
  - *Parchemin (Europe) :* Peau animale traitée. Durable mais coûteux (il fallait un troupeau entier pour une Bible).
- **L'invention du papier (-200, Chine) :** Arrivée via Samarcande et les routes arabes.
  - *XIIe siècle :* Installation des premiers moulins en Europe (Espagne/Italie).
- **Le passage à l'ère numérique :** On vit une "amnésie numérique". On produit des milliards de fichiers mais on n'imprime de moins en moins.
- **L'enjeu business :** La dématérialisation est une perte de valeur. Un fichier est un coût (stockage), un tirage est un actif (patrimoine).

**"On ne transmet pas un mot de passe Cloud à ses petits-enfants, on leur transmet un carton de photos."**

## 2 / LE PAPIER CHIFFON, L'ÂME DU FINEART

La noblesse de la fibre textile face à la fragilité du bois.

- **La composition** : À l'origine, pas de bois. On utilise le lin, le chanvre et le coton.
  - *Pourquoi ?* Les fibres textiles sont naturellement **longues et pures**. Elles créent un maillage solide sans chimie lourde.
- **Le métier de Chiffonnier** : Un rôle social et économique majeur du XIVe au XIXe siècle.
  - Collecte, tri (couleur/matière), fermentation, puis broyage sous des maillets actionnés par l'eau.

La pénurie de chiffons a parfois freiné l'édition de livres !

- **Pourquoi c'est "FineArt" avant l'heure** :
  - **Absence de Lignine** : Contrairement au bois, le chiffon n'a pas cette "colle" naturelle qui jaunit et s'acidifie à la lumière.
  - **Stabilité dimensionnelle** : Le papier chiffon ne "gondole" pas à la moindre variation d'humidité.

**"Le FineArt moderne (Cotton Rag) n'est pas une invention marketing, c'est la survie d'un savoir-faire de 700 ans."**

### 3 / LA RUPTURE INDUSTRIELLE & LE PIÈGE DU RC

Pourquoi le papier "standard" est l'ennemi de la conservation.

- **Le XIXe siècle & la Pâte de bois** : On invente le papier bon marché pour les journaux. On introduit l'acide pour traiter la pulpe. Résultat : le papier s'autodétruit (devient cassant).
- **Le Papier RC (Resin Coated)** :
  - Apparu pour accélérer le développement argentique (séchage rapide).
  - *Structure* : Une feuille de papier "sandwichée" entre deux couches de plastique (polyéthylène).
- **Les dangers du RC** :
  - **Oxydation** : Les gaz s'enferment sous le plastique, provoquant des micro-bulles ou des décolorations.
  - **UV** : Les azurants optiques (pour rendre le papier blanc) s'éteignent vite, le papier devient terne en moins de 10 ans.
  - **L'encre** : Sur un RC, l'encre "pose" sur le plastique. Sur un FineArt, elle s'intègre à la fibre.

## 4 / BIEN CHOISIR SON PAPIER FINEART

Le papier est le dernier curseur de ton intention artistique.

- **Les 3 Familles :**

1. **Cotton Rag (100% Coton) :** Le roi. Mat, pH neutre. Pour le portrait et le N&B profond.
2. **Alpha-Cellulose :** Fibre de bois purifiée (sans lignine). Plus économique, aspect très blanc, excellent piqué.
3. **Baryté (Barium Sulphate) :** L'aspect du tirage argentique traditionnel. Un éclat satiné, des noirs très denses (D-Max élevé).

- **Les critères de choix :**

1. *La Texture :* Lisse (détail précis) ou Grainé (aspect peinture, cache les défauts de peau).
2. *La Main (Épaisseur) :* Un papier de 310g donne une sensation de valeur immédiate dès la prise en main.

**"On ne choisit pas un papier par défaut, on le choisit pour prolonger l'émotion de la prise de vue."**

## 5 / LA PÉRENNITÉ (L'ARGUMENT CHOC)

Le FineArt comme assurance-vie de l'image.

- **Encres pigmentaires VS Encres à colorants :**
  - *Colorants (standard)* : Molécules solubles, sensibles à l'air et au soleil (fanent vite).
  - *Pigments (FineArt)* : Petits "cailloux" de couleur broyés. Ils sont physiquement résistants aux UV.
- **Le couple Papier/Encre** : Les tests Wilhelm Imaging Research prouvent une tenue de **plus de 100 ans** sous verre avant la moindre décoloration.
- **Conseils de conservation :**
  - Éviter le soleil direct.
  - Utiliser des passe-partout pH neutre (pour éviter que l'acide du cadre ne "migre" sur la photo).

## 6 / DÉFENDRE LE TIRAGE AUPRÈS DES CLIENTS

- **Le frein du prix :** Le client ne compare pas le prix du papier, il compare la valeur perçue.
- **L'argument de la "Galerie" :** Expliquer que le FineArt est le standard des musées. Offrir un tirage FineArt, c'est offrir une œuvre d'art, pas une photo de vacances.
- **La pédagogie du photographe :**
  - *Ne plus dire :* "Voulez-vous des impressions ?"
  - *Dire :* « Je vous propose, pour exposer, conserver et transmettre vos photographies pour vos proches et prochaines générations, d'imprimer vos photographies sur un papier Fineart"

Le tirage est l'acte final. Sans lui, le travail du photographe reste un fantôme dans un disque dur.

**"Imprimer en FineArt, c'est décider que cette image mérite de nous survivre."**